

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного фонда избирательного объединения

Татаринцев Сергей Дмитриевич

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы депутатов Смоленской областной думы седьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

одномандатный избирательный округ № 6

(наименование и номер избирательного округа)

специальный избирательный счет № 40810810759009000238

филиал ПАО Сбербанк Структурное подразделение № Дополнительный офис
№ 8609/04, 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Коммунистическая, д. 8/5

(номер специального избирательного счета)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	0,00	
	в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном законодательством порядке для формирования избирательного фонда	20	0,00	
	из них			
1.1.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	0,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 9 ст. 41 областного закона от 30.05.07 г. № 37-з «О выборах депутатов Смоленской областной Думы»*	70	0,00	
	из них			
1.2.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения, средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0,00	
	в том числе			
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного законодательством порядка	130	0,00	
	из них			
2.2.1	Гражданам, не имеющим право осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, не имеющим право осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	160	0,00	
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном законодательством порядке	170	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	180	0,00	
	в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
	из них			
3.1.1	На оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	

*Сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0,00	
3.6	На проведение публичных мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	300	0,00	
(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)				

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаем, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат (уполномоченный представитель кандидата по финансовым вопросам)

Уполномоченный представитель М.П.
избирательного объединения по (избире
финансовым вопросам объеди

**Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (лиц и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информацией продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» - это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, исследований, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов) для достижения определенных результатов на выборах.